

数字出版与数字图书馆

陈 源 蒸

2007年4月21日

指导文件

发展现代出版发行业，
积极发展数字出版，重视网络
媒体建设。

中华人民共和国国民经济和社
会发展第十一个五年规划纲要

主旨思想

- 出版业是人类进行信息交流的重要工具，当文字、图片、声音、图像都可以应用计算机进行处理，数字化浪潮蜂拥而至时，出版业首当其冲，就是很自然的事情。信息技术高度发达，信息资源呈爆炸性增长，数字化信息资源成为信息交流的重要内容，信息经济在国民经济中占有较大比重，是进入信息社会的标志。其他部门的信息化建设，只是其产品的元数据数字化，产品本身的物理性质并不改变，仍然是原子形态；而新闻出版业不仅其产品的元数据数字化，产品自身也数字化，成为比特了。

何谓数字出版

- 数字出版技术是推进社会发展的强有力工具。
- 应用数字出版技术，改进人们的信息交流方式，更加方便地获取知识。
- 应用数字出版技术，对传统出版业进行改造，使之更加强大，对社会做出更大贡献。
- 数字出版是出版界的责任，出版界要充分应用数字技术，改革出版操作，实现多元同步出版，最终实现无纸出版。

出版数字化

出版业已进入全面数字化的阶段

- 创作数字化
- 编辑数字化
- 出版数字化
- 发行数字化
- 标识数字化
- 管理数字化

创作数字化

- 创作数字化，即写作多媒体化，不限于文字，即使作者只有文字素材，也可凭借数字技术使之多媒体化，使其数字版含有多媒体内容，以适应多元出版的需要。这里包含各种类型出版物（书报刊、音像电子），各种形式的出版物（普通读物、工具书，论文集等）。

编辑数字化

编辑数字化，实现无纸编辑，主要解决写作用文本（一般为**WORD**）、印刷文本（一般为方正书版）与网络浏览文本（一般为**PDF**）三者之间的兼容性。

出版数字化

- 出版数字化，多元化出版，同一文本，可生产多种产品，印刷的，数字的，多媒体的。包括电子纸的应用、按需印刷方式等。几种版本的内容不是完全一致的，各有特点。

发行数字化

- 发行数字化，网上发行，在一二次文献同步制作的条件下，出版物信息真正做到及时、全面、正确，并有各种产品的可供信息，提供各种获取方式。

标识数字化

- 标识数字化，一二次文献同步制作、报道与发行，实现社会性的标准化与规范化，为建立融数字与非数字、一次与二次文献、浏览与销售为一体的新型网络提供信息资源。

管 理 数 字 化

管理数字化，流程管理与内容管理融为一体，在操作的每个环节上都可以浏览所涉及的内容。建立完善的数字资产管理系统。

复合出版系统

- 最核心的技术是书版技术改造：创作源头上作者的写作软件，编辑过程中几种文本的兼容，同一文本的多元输出，内容管理与操作管理的统一，一、二次文献的同步制作，都要以现有书版技术为内核，改造成为功能全面的复合出版系统。

复合出版系统对出版业的影响

- 支持出版业成为数字出版的主导力量
- 出版数字资产价值大幅增长
- 推动我国数字信息资源建设
- 数字出版实现规范化
- 电子书的优越性得到充分体现
- 工具书实现数据库化编辑与出版
- 一、二次文献同步制作
- 二维码技术的方便采用
- 展现出版业未来发展光辉前景

复合出版系统对图书馆数字化建设的影响

- 可获得充分的正版数字信息资源
- 可提前获得准确的元数据资源
- 从而可节省大量经费
- 人力可集中于为用户服务方面
- 彻底改变图书馆的小生产经营方式

作者标识是未来趋势

- 自动编目只能是标识性编目
- 只有资源生产部门才具有自动编目功能
- 最终必将是作者标识
- 无序生产，有序整合是一个历史过程

谢 谢